

Hur man skapar ett Google Post

Vad är Google Post?

Google Post är en funktion som tillåter företagare att dela med sig av uppdateringar direkt till deras kunder. Meddelandet visas i en egen ruta när man söker på företagets namn på Google (även Google maps), se *bild 1* och *bild 2*. Inläggen kan vara av tre olika slag; ett nytt event, ett erbjudande eller en allmän uppdatering kring företaget

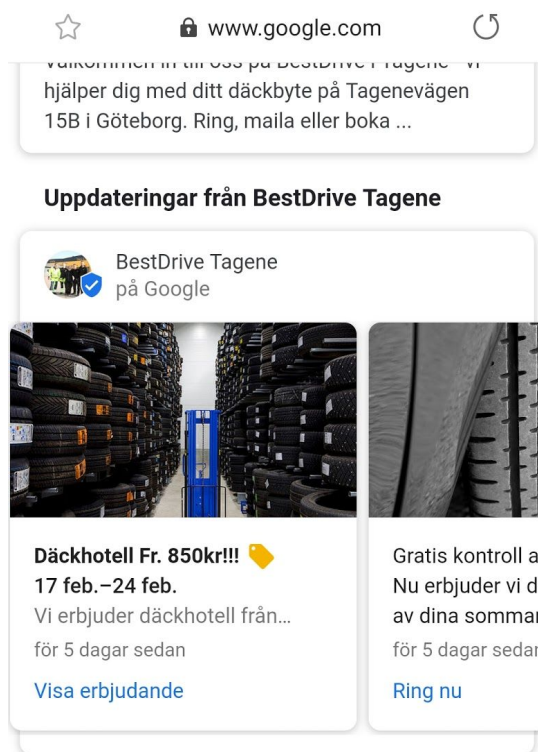


Bild 1: Google Post-inlägg vid vanligt sök

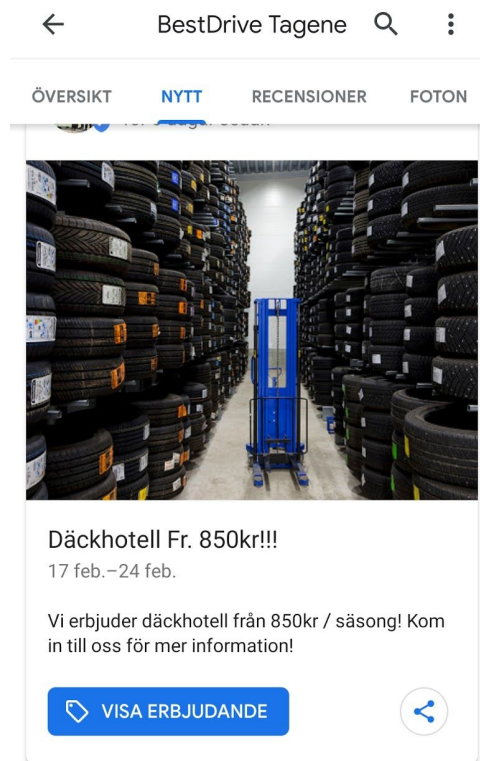


Bild 2: Google Post-inlägg på Google Maps

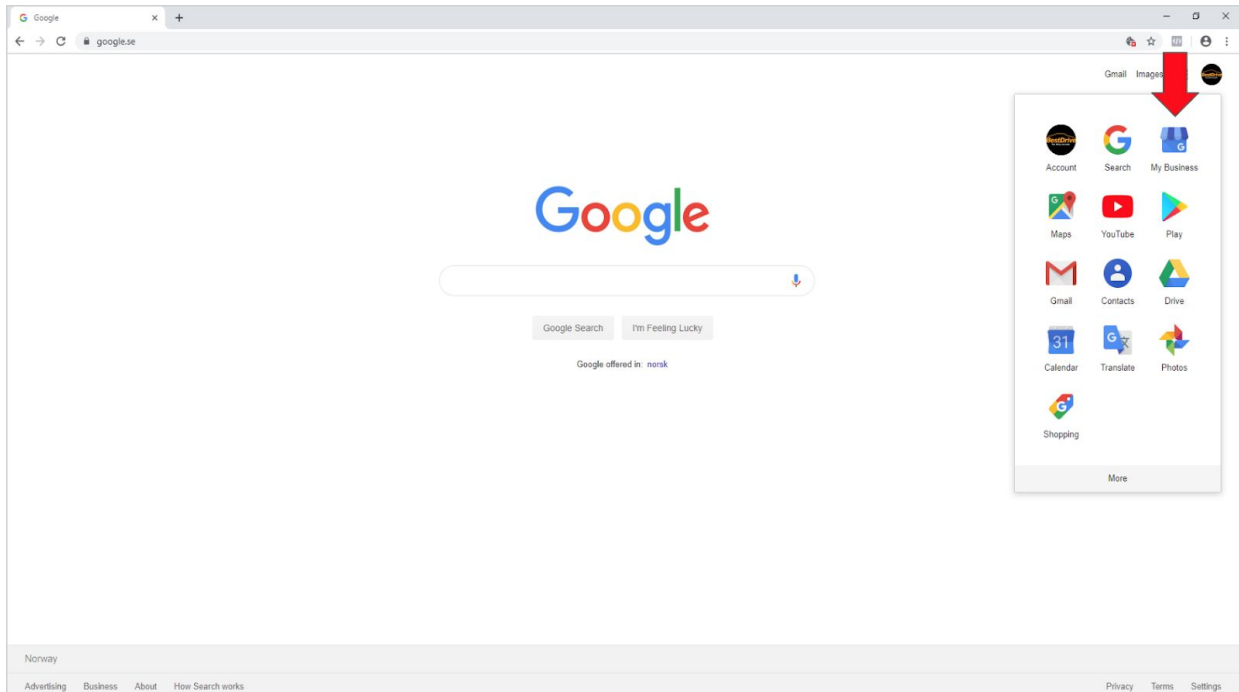
Varför ska jag använda Google Post?

Genom uppdateringar på Google Post får företaget ett snabbt och effektivt sätt att nå ut med information till kunden. Att skapa nya inlägg går snabbt att göra och får ofta stor exponering. Dessutom är funktionen helt gratis att använda, så det finns ingen anledning att inte göra det.

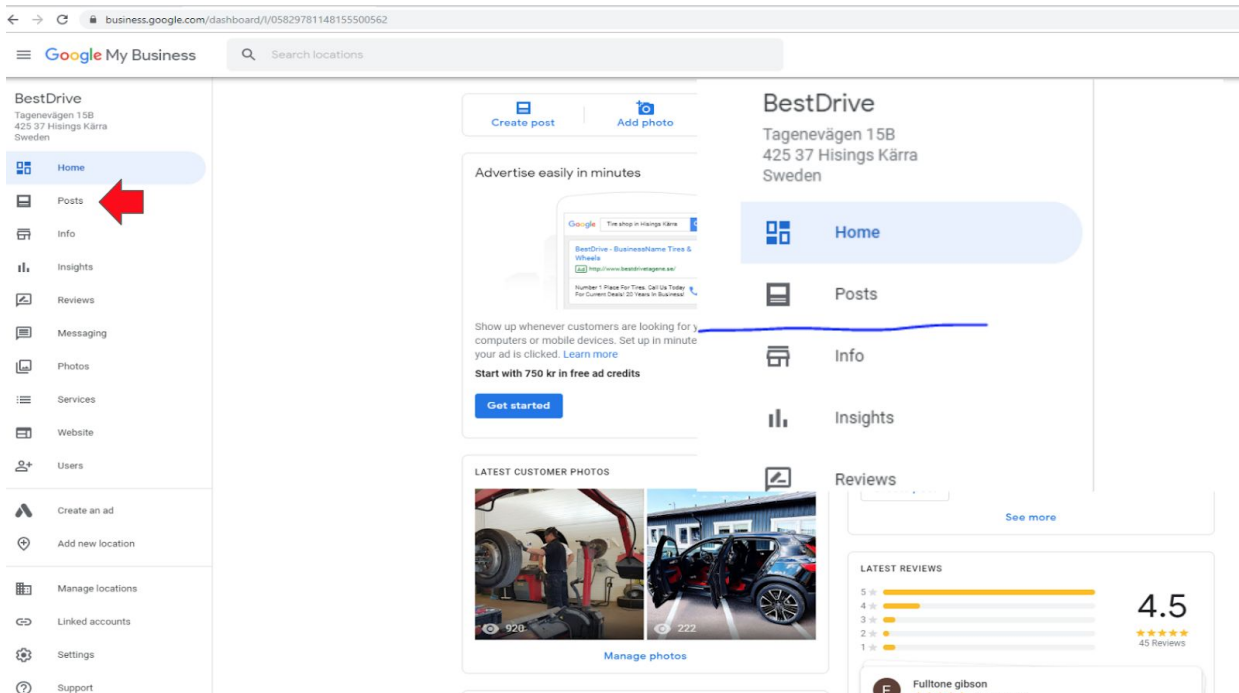


Tidsåtgång: 5-10 min

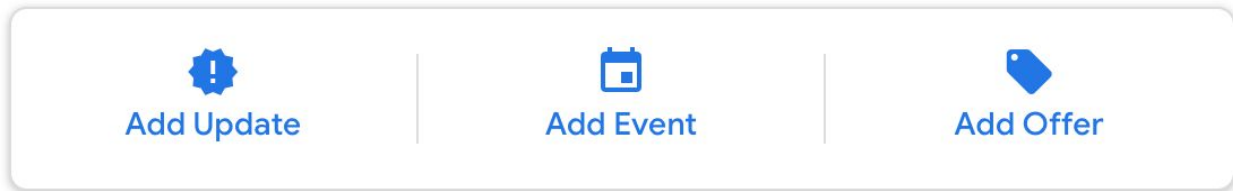
Instruktion till att skapa Google Post



Steg 1: Gå till "My Business" på Google, enligt bild.



Steg 2: Gå till "Posts"




Steg 3: Under steg 3 så får du dessa tre alternativ att välja mellan, se bild ovan. Vill du bara göra en allmän uppdatering kring något nytt på företaget ex. ny medarbetare, välj "Add Update". Om ni ska köra öppet hus eller annat event, välj "Add Event". Har företaget ett erbjudande på t.ex. rabatt på däckhotell, välj "Add Offer".

Skapa en uppdatering

Create post ×

[What's New](#) [Event](#) [Offer](#)


Add photos or videos

0 / 10


Write your post ?

Add a button (optional)

None

[Preview](#) [Publish](#) [Book](#)

Posted just now



Snart är sommaren här och sommarkäcken ska på. Boka däckbytet hos oss redan idag!

Vid rutan "Add photos or videos" så lägger ni till en passande bild till er uppdatering och på "Write your post" skriver ni ert meddelande till kund. Här finns möjligheten att lägga till en knapp ("Add a Button"). På alla knappalternativ förutom "Call now" får man sedan välja en länk man vill kunden ska hamna på när hen tryckt på knappen. Vid "Call Now" är företagets telefonnummer förinställt.

Skapa ett event

Create post ×

What's New **Event** Offer

Add photos or videos

0 / 10

Event title
(Example: Sale this week)

Add time

Start date
Feb 23, 2020

End date
Mar 1, 2020

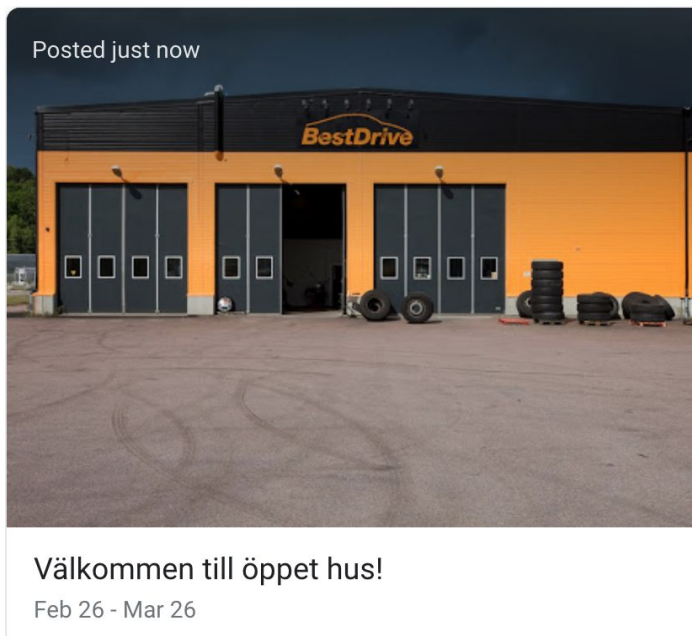
Add more details (optional) ▲

Event details

Add a button (optional)

None ▼

Preview **Publish**




Vid rutan “Add photos or videos” så lägger ni till en passande bild till ert event. Vid textrutan “Event Title” beskriver man vad eventet ska handla om, sedan vilka datum eventet gäller. Om man vill ha en längre beskrivning av eventet kan man skriva det under “Event details”.

Även här finns möjligheten att lägga till en knapp. På alla knappalternativ förutom “Call now” får man sedan välja en länk man vill kunden ska hamna på när hen tryckt på knappen. Vid “Call Now” är företagets telefonnummer förinställt

Skapa ett erbjudande

Create post ×

What's New Event Offer

 Add photos or videos

0 / 10

Offer title

(Example: 20% off in store or online)

Add time

Start date

Feb 26, 2020

End date

Mar 26, 2020

Add more details (optional) ▲

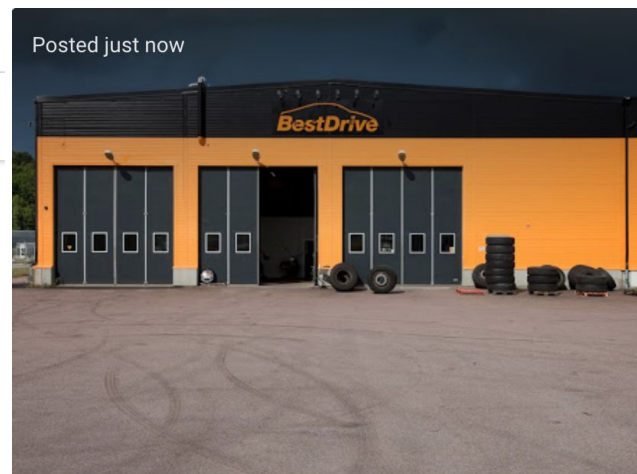
Offer details ⓘ

Coupon code (optional)

Link to redeem offer (optional)

Terms and conditions (optional)

[Preview](#) [Publish](#)



Få 15 % rabatt på däckbyte om ni bokar denna vecka och uppger rabattkod!

Feb 24 - Feb 29

Show this code at the store

BestDrive2020

Valid 2/24 2020 - 2/29 2020

Vid rutan "Add photos or videos" så lägger ni till en passande bild till ert erbjudande. Vid textrutan "Offer Title" beskriver man vad eventet ska handla om, sedan vilka datum erbjudandet gäller.

Här kan ni även vid "Offer details" lägga till extra information om erbjudandet om det behövs. Här finns även möjligheten att lägga till en rabattkod för erbjudandet. Ex. rabattkoden "BestDrive2020" enl. bild. De sista två textrutorna behövs inte användas.